

Maintenir le dynamisme de Postes Canada

*Le service postal public du Canada est un service vital qui appartient à tous les Canadiens. Nous ne pouvons permettre de laisser s'éteindre le dynamisme de Postes Canada. **Le Parti vert appuie les principales recommandations du Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes (STTP) : rétablir le service de livraison à domicile, diversifier les services qu'offre Postes Canada et intégrer les procédures de livraison afin de simplifier la procédure tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Les Verts s'engagent à mettre ces recommandations en œuvre durant la prochaine législature.***

Livraison à domicile

5 100 000 : nombre de ménages touchés par l'élimination de la livraison à domicile de Postes Canada.

Le 11 décembre 2013, Postes Canada a annoncé son plan d'action en cinq points qui vise à réduire les coûts d'exploitation. Le plan était un changement d'orientation radical pour cette institution de 147 ans. La réforme la plus marquante était l'élimination du service de livraison à domicile pour 5,1 millions de ménages dans l'ensemble du Canada sans la moindre consultation. Plus de 577 municipalités ont adopté des résolutions qui s'opposaient à la décision de Postes Canada; 58 % des Canadiens s'opposent à la conversion aux boîtes postales communautaires¹.

Éliminer la livraison à domicile touche de manière disproportionnée les aînés et les Canadiens handicapés, pour qui la livraison à domicile des lettres et des colis crée un lien vital. Près de 80 % des Canadiens sont d'avis que la perte de la livraison à domicile « posera des problèmes réels à certaines personnes. » De plus, une étude commandée par la Ville de Hamilton a évalué que l'entretien des boîtes postales communautaires coûterait aux municipalités 577,00 \$ par emplacement¹. Se décharger de ces coûts sur des villes à court d'argent ne fera que restreindre davantage les autres investissements vitaux d'infrastructures, dont l'entretien des routes, le traitement des eaux usées et la rénovation des bâtiments aux fins d'efficacité énergétique. **Le Parti vert demande à Postes Canada de rétablir la livraison à domicile.**

Diversification des services

63 % : pourcentage des Canadiens qui appuient le réseau bancaire postal

Jusqu'en 1968, Postes Canada offrait des services bancaires, comme stipulé dans l'*Acte du Bureau des Postes (1867)*. À son point culminant en 1908, les dépôts équivalaient à 47,5 M\$ au total, mais ont décliné par suite de l'abaissement des taux d'intérêt sur les dépôts par le ministère des Finances à l'instigation des banques à charte². De 2009 à 2013, Postes Canada a commandité une étude pour examiner les avantages de réinstaurer le réseau bancaire postal au Canada. Les conclusions du rapport ont indiqué que le réseau bancaire postal des Canadiens était une stratégie gagnante pour Postes Canada. Toutefois, à l'automne 2013, l'étude prenait mystérieusement fin.

Le plan d'action en cinq points de Postes Canada a été rédigé en vertu de la prémisse que Postes Canada fonctionnera à perte. Il a même adopté de nouvelles règles comptables en 2013 et rétabli les résultats financiers de 2012 comme une perte¹. Toutefois, la preuve n'appuie pas la prémisse : au cours des 19 dernières années, Postes Canada a rapporté des profits excédentaires au cours de 17 des 19 derniers exercices.² En 2014, le service postal public a rapporté un profit d'exploitation de 299 M\$, près de 555 M\$ de plus que les chiffres prévus.³ Deux conseils du Conference Board du Canada ont déterminé que : « l'administration postale actuelle peut soit couler, tout en en continuant à se plaindre du déclin des volumes postaux et des solutions de rechange électroniques dans un monde en rapide évolution technologique, ou nager, en exploitant les nouvelles technologies, en formant de nouveaux partenariats d'entreprises et en adoptant de nouvelles façons de faire des affaires... »⁶

Le Parti vert du Canada demande à Postes Canada de revoir ses réseaux bancaires et ses services financiers de façon à continuer de demeurer profitable. Postes Canada devrait envisager les modèles adoptés au R.-U., en France, en Allemagne, en Italie et en Nouvelle-Zélande, qui ont connu un grand succès. Postes Canada devrait également envisager de prendre de l'expansion.

Petites entreprises

59 % : l'accroissement du prix des timbres individuels tel qu'annoncé dans le plan en cinq points de Postes Canada

Les petites entreprises dépendent en particulier des services de Postes Canada pour demeurer profitables. Selon la Fédération canadienne des entreprises indépendantes, 40 % des membres envoient 50 % ou plus de lettres par courrier par mois, tandis que 46 % continuent de compter sur les paiements par chèques des clients¹.

Dans le cadre du plan en cinq points publié en décembre 2013, Postes Canada a annoncé l'augmentation du prix des timbres et des tarifs postaux. Le prix d'un timbre individuel a cru de 59 %, tandis que le prix d'un carnet de timbres ou d'un timbre de rouleau a crû de 35 %. Les tarifs des lettres prétriées et des lettres à tarif préférentiel ont crû de 15 %, et les envois en nombre ont crû de 19 %. Ces augmentations ont eu une incidence négative importante sur les petites entreprises. **Le Parti vert demande à Postes Canada de consulter les petites entreprises et la FCEI et d'annuler les hausses de tarif postal.**

¹ <http://www.cupw.ca/sites/default/files/Rutgers%202015-EN.pdf>

² https://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/National%20Office/2013/10/Why_Canada_Needs_PostalBanking.pdf

³ <http://www.sauvonspostescanada.ca/en/campaign/save-canada-post/why-save-canada-post-0>

⁴ <http://www.sauvonspostescanada.ca/en/campaign/save-canada-post/why-save-canada-post-0>

⁵ <http://www.cupw.ca/en/canada-posts-massive-2014-profit-confirms-no-need-withdraw-door-door-delivery>

⁶ https://www.policyalternatives.ca/sites/default/files/uploads/publications/National%20Office/2013/10/Why_Canada_Needs_PostalBanking.pdf

